

# اسناد و مصوبات کنگره هشتم فدراسیون سراسری پناهندگان ایرانی

\*\*\*\*\*

## سند مبانی کار کمپینی

فدراسیون بعنوان یک سازمان کمپینی، بصورت موثر و پراتیک به آگاه سازی و همبسته کردن عموم در مورد اهدافش می‌پردازد و همبستگی و اعتراض سازمان داده شده را به فشار گسترده و جهانی تبدیل می‌کند. دخالت و هدایت کمپینهای فدراسیون برعهده دفاتر و اعضا داوطلب فدراسیون میباشد. اعضا فدراسیون برای رسیدن به خواسته‌های این نهاد، مداوما بر افکار عمومی در سطح جهان تاثیر می‌گذارند تا به این وسیله بر دولتها و نهادهای بین دولتی (intergovernmental) مانند سازمان ملل، فشار جدی بیاورند.

## روش های کار کمپینی

روشهای کار کمپینی راه هایی است که فدراسیون توسط آنها دولتها و نهادهای دیگر را تحت فشار میگذارد. این روشها به ۶ نوع طبقه بندی می‌گردد:

۱- رسانهها و تبلیغات  
(Media and Publicity)

۲- اعتراضات مستقیم  
(Direct Protests)

۳- مذاکره و میانجیگری  
(Negotiation and Mediation)

۴- جلب همبستگی  
(Outreach)

۵- اقدامات سمبلیک  
(Symbolic Events)  
۶- جمع‌آوری کمک مالی  
(Fundraising)

## ۱- رسانهها و تبلیغات (Media and Publicity)

فدراسیون، با استفاده از روزنامهها، رادیوها و تلویزیون، شرایط اضطراری و لزوم کمپین را به اطلاع عموم می‌رساند و برای کسب نتایج آن اعمال اعتراض و فشار می‌کند. تبلیغات برای جلب افکار عمومی یکی از قدرتمندترین ابزار آگاه‌سازی در رابطه با مسائل پناهندگی و حقوق بشر می‌باشد. مردم آگاه و معترض می‌توانند در جهت دفاع از حق انسان گامهای اساسی بردارند. فدراسیون بطور مداوم برای مطبوعات اطلاعات می‌فرستد.

فدراسیون علاوه بر مسائل پناهندگی، هر اتفاقی که در ایران می‌افتد و ناقض حقوق بشر است، اعم از حوادث و سوانحی که مردم را قربانی می‌کند و حمله سیاسی و اجتماعی به حقوق مردم، سریعاً حداقل اعلام موضع می‌کند و در نهایت کمپینی وسیع یا محدود در حمایت از مردم و افشا مسئولین و مسببین سازمان می‌دهد. دبیرخانه این اطلاعیه‌ها و گزارشات را بین مطبوعات بین‌المللی پخش می‌کند، و واحدهای فدراسیون همچنین راسا تبلیغات موثر خود را برای کمپینها و اقدامات محلی خود برای پیشبرد اهداف فدراسیون در محل انجام می‌دهند و اطلاعیه‌ها، مقالات و نامه‌هایشان را برای

روزنامه‌های محلی ارسال می‌کنند و با رسانه‌ها مصاحبه انجام می‌دهند.

فدراسیون بطور منظم از خوانندگان، شنوندگان و بینندگان می‌خواهد تا "اعتراضات مستقیم" خود را جهت هدف قرار دادن دولتها و نهادهای دیگر ارسال کرده و کمکهای مالی خود را به فدراسیون اهدا کنند. فدراسیون همچنین همواره در جستجوی مطبوعات ویژه ای است که تاثیر خاصی بر بخشی از جامعه دارند، مثل ژورنالهای حرفه‌ای، روزنامه‌های اتحادیه‌ها، و رادیوهای جوانان و غیره. فعالین فدراسیون از طریق پخش اطلاعیه‌ها، همبستگی، گزارشات و غیره در بین مردم، سازمانها، نگاهها، کتابخانه‌ها، وغیره به جلب افکار عمومی می‌پردازد.

## ۲- اعتراضات مستقیم (Direct Protests)

فدراسیون از طریق فرستادن نامه‌های اعتراضی قوی مستقیماً بر دولتها و نهادهای دیگر اعمال فشار می‌کند. در اغلب موارد این اعتراض نامه‌ها به صورت نامه‌های اداری است. این نامه‌های اعتراضی بصورت خلاصه و با تکیه بر فاکت‌های اصلی مربوط به قوانین مربوطه، خواسته‌های مشخصی را مطرح می‌کند و درخواست جواب می‌کند. در موارد زیادی چنین نامه‌ها، کارت پستال‌ها، و یا طومارهایی (petitions) به

مقامات مشخص، تاثیرات معینی برجای می‌گذارد. فدراسیون از اتحادیه‌ها، نهادهای دیگر، می‌خواهد تا نامه‌های اعتراضی خود را بنویسند، یا نامه‌ها را برای امضا در بین اعضای خود پخش کرده، یا قطعنامه‌های رسمی در محکومیت آن دولت یا نهاد را منتشر کند. فدراسیون بسته به نیازهای کمپینهای خود افراد با نفوذ را دعوت به همکاری می‌کند و این امکانات بیشتر برای انعکاس فعالیتها در رسانه‌ها را بدنبال دارد. درخواست نامه نویسی از عموم را با درخواست کمک مالی توأم می‌کند و از حامیان خود می‌خواهد که با هر نامه، کمک مالی هم ارسال کنند.

۳\_ مذاکره و میانجیگری (Negotiation and Mediation)

فدراسیون همچنین اعتراضات مستقیم خود را در جلسات رو در رو با مسئولین سفارتخانه‌ها و هیئت‌ها و همچنین در اشکال مذاکره و میانجیگری مطرح می‌کند. مسئولین دبیرخانه و واحدها این جلسات را با سفارتخانه‌ها و نمایندگان دولتها و نهادهای ترتیب می‌دهند. نتایج این جلسات تا آنجا که پخش هیچ بخشی از اطلاعات آن متضمن مخاطرات روانی، جانی و امنیتی برای متقاضیان پناهندگی و مردم نباشد، علناً منتشر می‌شود.

۴\_ کسب همبستگی (Outreach)

فدراسیون با استفاده از روابط خود و گسترش روابط با دیگر نهادها ذیربط، قدرت تاثیر گذاری و اعمال فشار خود را بالا می‌برد، علاوه بر اعضا خود از بخشهای با نفوذ جامعه دعوت می‌کند تا با فدراسیون همکاری کنند. فدراسیون به اتحادیه‌های کارگری، گروه‌های پناهندگی و حقوق بشر و احزاب سیاسی و غیره فراخوان همکاری میدهد. همچنین می‌تواند با افراد حرفه‌ای همچون پزشکان و پرستاران و سایر کارکنان درمانی (مثلاً در مورد قوانین آپارتاید در بهداشت جمهوری اسلامی)، وکلا، حقوق دانان، معلمین و دانشجویان و دانش آموزان، ژورنالیست‌ها، جوانان، هنرمندان، نویسندگان، و غیره بسته به نوع کمپین همکاری نماید. جلب همبستگی از بخشهای مختلف جامعه در کوتاه مدت توان کار کمپینی را افزایش

داده و در بلند مدت، آگاهسازی عمیقی در مورد پناهندگان ایرانی و در مورد وضعیت در ایران را بدنبال می‌آورد. همچنین جلب همبستگی، کار کمپینی را از بسیاری جهات تقویت می‌کند. جلب همبستگی انرژی و تعهد حامیان را کشف و از آن استفاده می‌کند. این تعهدات می‌تواند تعهداتی باشد که بخاطر تنها یک پیوند مثل پیوند هم شغلی یا هم زندانی بوجود آمده باشد یا بخاطر پیوندها و یا رابطه‌های عمومی تر و پایدارتری مثل جنسیت، سن و طبقه بوجود آمده باشد. مثلاً دفتر فدراسیون می‌تواند از یک سازمان زنان بخواهد که کیسهای زنان پناهنده یا زنان زندانی در ایران را در نشریه خود تبلیغ کند، از اتحادیه کارگری بخواهد به دستگیری فعالین کارگری در ایران اعتراض کند، یا پزشکان را برای اعتراض به شکنجه فراخواند. اعضای فدراسیون برای جلب همبستگی می‌تواند به روابط شخصی و اجتماعی، و شغلی خود رجوع کنند. هدف کوتاه مدت جلب همبستگی گسترش اعتراضات بمنظور افزایش تاثیر تلاشهای فدراسیون، در مورد مسائل خاص، است. هدف بلند مدت، بالا بردن سطح آگاهی جامعه در مورد وضعیت پناهندگان ایرانی و حقوق انسان در ایران است.

#### ۵\_ اقدامات سمبلیک (Symbolic Events)

فدراسیون برای جلب افکار عمومی و رساندن پیغام خود به گوش همگان به اقدامات سمبلیکی چون ایجاد صحنه‌های تئاتر دست می‌زند. اعضا فدراسیون برای جلب توجه مردم از اشکالی چون برگزاری تظاهراتی، پرشور، تجمعات، تحصنها، تئاترهای خیابانی، فیلمهای مستند، و پوستره‌های نمایشی استفاده می‌کنند. این اقدامات به روشهای دیگر کمپینی خدمت می‌کند. برای مثال راهپیمایی همراه با پلاکارد اعمال فشار مستقیم را افزایش می‌دهد و موجب جلب توجه عموم می‌شود و افراد غیر عضو را به همکاری فرا می‌خواند. تظاهرات مورد توجه مقامات دولتی و رسانه‌ها قرار می‌گیرد.

#### ۶\_ جمع‌آوری کمک مالی (Fundraising)

اعضای فدراسیون با جمع‌آوری پول کار

کمپینی فدراسیون را امکان پذیر می‌کنند. جمع‌آوری منابع مالی روش کلیدی کار کمپینی است. برای تحقیق، کار کمپینی، آکسیونها، گزارشات و نشریه همبستگی پول لازم است. کمک مالی تنها اقدامی برای تامین منابع برای مخارج کار کمپینی نیست. جمع‌آوری کمک مالی خود بخشی از کار کمپینی است. اعضا حق عضویت می‌دهند و دفاتر درصدی از درآمد خود را به دبیرخانه می‌دهند. دفاتر برای تامین مخارج خود از پروژه‌های مالی کمک مالی جمع‌آوری می‌کنند. دفاتر فدراسیون همزمان با جمع‌آوری کمک مالی، به ابتکاراتی چون فروختن تی-شرت و پوستر و برگزاری جشن و درخواست استفاده رایگان از امکانات مثلاً اتحادیه کارگری هم می‌توانند پول جمع کنند.

همه دفاتر می‌توانند نامه‌های تقاضای مالی خود را به لیست پستی معینی (letter direct mail) بفرستند و در نامه با دادن مثالی در مورد کارهای فدراسیون در خواست کمک مالی به فدراسیون کنند. معمولاً این نامه‌ها به افراد خصوصی نتایج بیشتری دارد.

#### فرمهای کار کمپینی

دبیرخانه و اعضای فدراسیون اطلاعات و اخبار در مورد زمینه فعالیت خود را از پناهندگان، احزاب سیاسی، سازمانها، مطبوعات، خانواده‌های قربانیان، هیئتهای اعزامی، و غیره کسب می‌کنند. وقتی فاکتهای یک واقعه به اندازه کافی تکمیل شد، فدراسیون وارد عمل می‌شود. از دفاتر و اعضا می‌خواهد که فشار بر دولتها یا نهادها را شروع کنند و خواسته‌های معینی را مطرح کنند. این خواسته‌ها باید در عین ماکزیمالیست بودن شامل چند خواست عملی هم باشد. برای اینکه آکسیونهای ما بیشترین تاثیرات را داشته باشد، دبیرخانه فرم کمپین را انتخاب می‌کند. چهار نوع فرم کمپینی وجود دارد:

۱\_ نامه‌های حمایتی \_ غیر اضطراری (non urgent appeals)

۲\_ درخواستهای اضطراری

(urgent action)

۳- کمپینهای کشوری

(country campaigns)

۴- کمپینهای موضوعی

(theme campaigns)

۱- نامه‌های حمایتی پناهندگی - غیر اضطراری (non urgent appeals)  
دبیرخانه فدراسیون برخی از نامه‌های حمایتی را برای متقاضیان پناهندگی بمنظور کمک به پناهنده می‌نویسد. این منحصر به کشورهایی است که بخاطر شرایط سیاسی و اجتماعی در هر مقطع وضعیت ویژه ای دارند. دفاتر محلی فدراسیون در کشورهای خود نامه‌های حمایتی در دفاع از همه افراد متقاضی پناهندگی (به استثنا افرادی که در نیروهای سرکوبگر دو رژیم جمهوری اسلامی و سلطنت کار کرده اند) را می‌نویسد. فدراسیون خواهان برسمیت شناسی حق پناهندگی متقاضیان پناهندگی است و در مواردی ممکن است نامه‌های متعددی بنویسد و کیس معینی را در مطبوعات منعکس کند و از عموم بخواهد که از آن متقاضی حمایت کنند.

۲- درخواستهای اضطراری

(urgent action)

در مواقع اضطراری مانند خطر دیپورت و یا حمله جمهوری اسلامی به تجمع کارگران، دبیرخانه دفاتر را بسیج می‌کند که از حق پناهندگی و حقوق انسان دفاع کنند، یا برای نجات جان قربانیان اعمال فشار کنند و یا راسا وارد عمل شوند. در این درخواست، بطور اختصار و دقیق واقعه را به اطلاع همگان می‌رساند. خواسته‌های مشخص، اسم و آدرسهای مقاماتی که نامه‌های اعتراضی را باید دریافت کنند و آدرس محل‌های مورد نظر در اختیار همگان قرار می‌گیرد.

۳- کمپینهای کشوری

(country campaigns)

در مقاطع مختلف فدراسیون دوره ای از فعالیتهای متمرکز و گسترده خود را با هدف متوقف کردن نقض حقوق انسان یا نقض حقوق پناهندگی براه می‌اندازد، مثل کمپینهای سراسری علیه سنگسار و یا دیپورت‌ها و یا امن اعلام شدن ایران توسط

دولت ها. این کمپینها به اعتراضات وسیعی دامن می‌زند. این کمپین ها ممکن است و می‌توانند از چند ماه تا یک سال هم طول بکشند. فدراسیون معمولا در شرایط غیر اضطراری ۲ تا ۳ نوع از چنین کمپینهایی را در سال فرامیخواند. کمپینهای کشوری محدود (limited country campaigns) می‌توانند با فراخوان دفتر فدراسیون فقط در آن کشور متمرکز شوند مانند در آلمان، انگلیس، و غیره.

۴- کمپینهای موضوعی

(theme campaigns)

فدراسیون گهگاه کمپینهایی براه می‌اندازد که اهداف دراز مدتتری را تعقیب می‌کند. این کمپینها موضوع خاصی را در دستور کار قرار می‌دهند، مانند بازداشت پناهندگان، یا مسئله توقف دیپورت به ایران.

نکاتی در مورد جوانب

پراکنده کمپینهای تاکنونی،

خارج از سند:

- کار کمپینی کار دراز مدت است.  
- فعالیتها باید ادامه دار باشد و یک سطح مداوم بر مقامات اعمال فشار کند.  
- دفتر محلی پیش از فراخواندن هر کمپین محلی، باید با دبیرخانه مشورت کند.  
- اولین اطلاعیه در مورد اتفاقی که افتاده است باید دقیق باشد، مثالهای انسانی داشته باشد که عموم بتوانند با آن ایجاد ارتباط کنند. اطلاعیه باید تاریخ داشته باشد و نام نویسنده مشخص شده باشد. اگر نویسنده دفتر فدراسیون است، باید معلوم شود و بنظر نرسد که دبیرخانه سراسری آن را صادر کرده است.  
- باید اهداف و خواسته‌های مشخص داشته باشد و مقامات مورد اعتراض را مورد خطاب قرار دهد.  
- اطلاعیه یک کمپین تنها نمی‌تواند اعلام موضع کند، بلکه باید راه‌های عملی را به عموم نشان دهد تا عموم بتوانند اقدامی انجام دهند.  
- بعد از اطلاعیه، دفتر فدراسیون می‌تواند از راهها و روشهای مختلف استفاده کند.

- در هر اقدامی مهم است که مخاطب فراخوانها و اطلاعیهها متناسب باشد، تا بتوان انتظارات کمپین را برآورده کرد.  
- جلب حمایت و همبستگی بسیار مهم است.  
- همیشه لازم است پیشرفت یک کمپین، موفقیت‌هایش و اتمامش توسط اطلاعیه‌های تاریخ‌دار و به موقع به اطلاع عموم برسد.

## قرارهای تصویب شده برای کنفرانس هشتم همبستگی – فدراسیون سراسری پناهندگان ایرانی

شماره: ۱۹۹۹۰۰

موضوع: حمایت از مبارزات مردم ایران علیه جمهوری اسلامی اعتراضات گسترده و مبارزات جاری مردم در ایران، جمهوری اسلامی را به سرانجام سقوط کشانده است. همه چیز گواه این است که مردم ایران حکم سرنگونی رژیم جمهوری اسلامی ایران را صادر کرده‌اند و برای تحقق آن و به امید پی ریزی شالوده یک نظام اجتماعی – سیاسی انسانی، بپا خواسته‌اند. فدراسیون سراسری پناهندگان ایرانی تصویب می‌کند که در این دوران پرتلاطم و امیدبخش در کنار مردم ایران، مبارزات آنها را قویا مورد حمایت قرار دهد و با تمام نیرو، حملات جمهوری اسلامی به مردم، سازمانهای سیاسی و مخالفین رژیم را افشا کند. فدراسیون تعهد می‌کند که با جلب حمایت بین‌المللی به مبارزه مردم برای سرنگونی جمهوری اسلامی و پی‌ریزی نظامی برابر و انسانی یاری رساند.

شماره: ۱۹۹۹۰۱

موضوع: نشریه همبستگی همبستگی فارسی نشریه فدراسیون است. دبیر فدراسیون سردبیر همبستگی فارسی را انتخاب و به کنفرانس معرفی می‌کند. همبستگی فارسی پل ارتباطی فدراسیون با جمعیت فارسی زبان است. سردبیر همبستگی فارسی سالانه ده شماره همبستگی را در هماهنگی با دبیر فدراسیون و در راستای اهداف عمومی فدراسیون و کمپین های اجتماعی فدراسیون منتشر می‌کند.

شماره: ۱۹۹۹۰۲

موضوع: همبستگی انگلیسی همبستگی انگلیسی نشریه فدراسیون و

نمایانگر چهره بین المللی فدراسیون است که مخاطب خود را نهادهای مدافع پناهنده، نهادهای بین المللی مدافع حقوق بشر، اتحادیه های کارگری، سازمانها و احزاب و شخصیت های مترقی و مردم آزادیخواه در سراسر جهان قرار می دهد. همبستگی انگلیسی جلب حمایت بین المللی و حفظ ارتباطات لازم در راستای اهداف بین‌المللی فدراسیون را هدف خود قرار می دهد.

دبیر فدراسیون سردبیر همبستگی انگلیسی است که سالانه ده شماره آن را منتشر می‌کند. این نشریه برای سازمانها و شخصیت های غیر ایرانی فرستاده می‌شود. دبیر فدراسیون در صورت لزوم همبستگی انگلیسی را به زبان کشور خود ترجمه و منتشر می‌کنند و برای نهادها و شخصیت های مترقی کشور خود ارسال می‌کنند.

شماره: ۱۹۹۹۰۳

موضوع: پخش نشریه همبستگی دبیر فدراسیون می‌کند که چاپ و توزیع ده شماره همبستگی فارسی را در سال در اولویتهای خود قرار دهند. سردبیر همبستگی تاریخهای انتشار همبستگی را برای یکسال از پیش به دفاتر اطلاع میدهد. دفاتر موظفند یک هفته پس از دریافت نسخه آنرا چاپ و توزیع کنند. پخش و توزیع وسیع همبستگی انگلیسی، هر مقطعی که دبیر فدراسیون اعلام کند باید در دستور کار و اولویت دبیر فدراسیون قرار گیرد.

شماره: ۱۹۹۹۰۴

موضوع: مدرنیزه کردن فدراسیون همه دفاتر فدراسیون لازم است ثبت شده، دفتر و تمام امکانات تماس بیرونی از جمله فکس، تلفن و ای میل خود را بوجود آورند. هر دفتری برنامه عمل مشخصی با بودجه پیش بینی شده برای سال آتی با اهداف مشخص و قابل بررسی را تا یک ماه بعد از کنفرانس به دبیرخانه برای تصویب ارائه میدهد. دفاتر حداقل هر سه ماه گزارشی در مورد پیشبرد نقشه عمل خود، گزارش مالی و لیست اعضا را به دبیرخانه ارائه می‌دهند. دبیر فدراسیون اصل گزارشات خود را برای دبیرخانه و کپی آنرا برای دفاتر شهری و دفاتر شهری اصل گزارشات خود را به دفتر کشوری و کپی آنرا برای دبیرخانه می‌فرستند.

شماره: ۱۹۹۹۰۵

موضوع: جمع‌آوری کمک مالی دبیر فدراسیون جمع‌آوری کمک مالی برای فعالیتهای کمپینی خود و برای دبیرخانه فدراسیون و همبستگی را در اولویت خود قرار خواهند داد. جمع‌آوری کمک مالی یک رکن مهم کار کمپینی می‌باشد.

شماره: ۱۹۹۹۰۶

موضوع: حق عضویت افراد قرار بر این است که هر عضو موظف است که ۲۵ دلار آمریکائی حق عضویت سالانه‌ای بپردازد. کسانی که بخاطر درآمد کم یا شرایط زندگی و اقامت پناهندگی قادر به پرداخت حق عضویت نیستند، می‌توانند با توافق دفتر یا دبیرخانه سراسری از پرداخت حق عضویت مستثنی باشند. مبلغ حق عضویت تمام اعضا به حساب دبیرخانه سراسری فدراسیون پرداخت می‌شود.

\* توضیح در حاشیه قرار ۱۹۹۹۰۶:

اجرای مفاد این سند پس از تصویب، بنا به پیشنهاد دبیر فدراسیون و توافق جمع به مدت یک سال به تعویق افتاد.

شماره: ۱۹۹۹۰۷

موضوع: حق عضویت دفاتر قرار بر این است که هر دفتر فدراسیون موظف است که حداقل ۱۰٪ از درآمد خود را برای حق عضویت سالانه بپردازد. دفاتر می‌توانند از دبیرخانه رسماً بخواهند که با توافق دبیرخانه از بخشی یا تمامی از این حق عضویت مستثنی باشند. این درخواست باید کتبی، با ارائه دلایل روشن و گزارش مالی دوره گذشته فعالیت، صورت بگیرد.

شماره: ۱۹۹۹۰۸

موضوع: کمیته فرجام عضویت قرار بر این است که کنفرانس سراسری به ۳ عضو رسمی و ۲ عضو علی‌البدل کمیته فرجام عضویت رای دهد.

\* توضیح در حاشیه قرار ۱۹۹۹۰۸:

پس از تصویب این سند، کنفرانس به نادر بکتاش، سیاوش مدرسی و محمد آسنگران بعنوان عضو رسمی و به محمد رضا پویا و

فرشاد حسینی بعنوان عضو علی‌البدل کمیته فرجام عضویت رای داد.

شماره: ۱۹۹۹۰۹

موضوع: التزام اجرای مصوبات کنفرانس دفاتر فدراسیون ملزم به رعایت و اجرای مصوبات کنفرانس سراسری هستند. دبیرخانه سراسری اختیار دارد در صورتیکه تشخیص دهد دفتری مصوبات این کنفرانس را اجرا نمیکند، به اعضا دفتر برای برگزاری مجمع عمومی و انتخاب دبیر دیگری، فراخوان بدهد.

شماره: ۱۹۹۹۱۰

موضوع: الویتها و جهت گیری ها، پلاتفرم مریم نمازی برای همبستگی فدراسیون سراسری پناهندگان ایرانی در دوره آتی

۱- گسترش و تقویت فدراسیون بعنوان اصلی‌ترین نیروی مدافع حقوق پناهندگی:

\* با در نظر گرفتن ۲۰ سال سرکوب و اختناق در ایران، فدراسیون خواهان حق پناهندگی برای کلیه پناهنجویان ایرانی می باشد. فدراسیون از کیسهای پناهندگی دفاع می کند و با اطلاعات کافی در رابطه با نقض موازین جهانی حقوق بشر در جمهوری اسلامی ایران، نشان می دهد که ترس پناهندگان از زندگی در آن کشور واقعی است.

\* فدراسیون خواهان بوجود آمدن عادلانه‌ترین پروسه پناهنده پذیری است و تلاش می کند تا آن را به دولتها و UNHCR بقبولاند.

\* فدراسیون مخالف بازداشت و دیپورت پناهندگان ایرانی و مخالف هر نوع سیاست و عمل ضد پناهندگی است و فشار و اعتراض خود را علیه آنان بکار می‌گیرد.

\* فدراسیون با تحقیق، جمع‌آوری مدارک و گزارش دهی، وضعیت پناهندگان ایرانی را به اطلاع افکار عمومی می رساند.

\* فدراسیون خواهان بالاترین استاندارد حقوق پناهندگی می‌باشد.

۲- تثبیت فدراسیون بعنوان مهمترین نهاد مدافع حقوق بشر در ایران:

\* با در نظر گرفتن اینکه وضعیت نقض حقوق بشر در ایران منشا فرار پناهندگان می‌باشد و با در نظر گرفتن وضعیت کنونی جمهوری اسلامی ایران، فدراسیون در راستای گسترش فعالیت‌هایش در دفاع از حق پناهندگی، فعالیت‌های منظمی در دفاع از حقوق پایه ای انسانی در ایران انجام میدهد.

\* صدور اطلاعیه‌هایی بموقع در مورد

اتفاقات ناقض حقوق بشر در ایران و گزارشاتی در مورد وضعیت حقوق انسان در ایران را بطور منظم منتشر میکند.

\* فدراسیون انتشار بولتن وضعیت حقوق بشر در ایران را هر ۶ ماه یک شماره تهیه و منتشر می کند.

\* فدراسیون کمپین‌هایی در دفاع از حقوق پایه ای انسانی در ایران براه می اندازد.

\* فدراسیون جمهوری اسلامی ایران را افشا می‌کند، فشار و اعتراض خود را علیه آن بکار می گیرد و از مبارزات مردم ایران علیه جمهوری اسلامی و برای دستیابی به ساختار یک حکومت انسانی حمایت می کند. از نظر فدراسیون پیش‌شرط یک زندگی بهتر در ایران سرنگونی جمهوری اسلامی است.

\* فدراسیون خواهان بالاترین استاندارد حقوق انسانی می‌باشد.

۳- تثبیت فدراسیون بعنوان سازمانی کمپینی:

\* فدراسیون با استفاده از روشهای کمپینی (منجمله مطبوعات و تبلیغات، اعتراضات مستقیم، مذاکره و میانجیگری، کسب همبستگی، اقدامات سمبلیک، جمع‌آوری کمک مالی) و فرمهای کار کمپینی (منجمله نامه‌های حمایتی - غیر اضطراری، درخواستهای اضطراری، کمپینهای کشوری، و کمپینهای موضوعی) خود را بعنوان سازمان کمپینی تثبیت می‌کند.

\* بعنوان یک سازمان کمپینی، فدراسیون بصورت موثر و پراتیک به آگاه سازی و هم‌صاف کردن عموم در مورد اهدافش می‌پردازد و این همبستگی و اعتراض سازمان داده شده را به فشار گسترده و جهانی تبدیل می‌کند.

۴- گسترش و تقویت فدراسیون بعنوان یکی از اجتماعی‌ترین سازمانهای خارج کشور:

\* حضور هرچه وسیعتر شخصیتها و چهره های شناخته شده فدراسیون در صحنه مبارزه اجتماعی.

\* رشد دخالتگری فدراسیون در کلیه کشمکشها و جدلهای سیاسی بر سر حقوق پناهندگی و حقوق بشر.

\* قدعلم کردن فدراسیون به مثابه یک نیروی رهبر در امور پناهندگی و حقوق بشر.

\* تقویت و گسترش یک شالوده کادری قوی فدراسیون.

۵- تامین حضور اجتماعی، سیاسی، تبلیغی و سازمانی فدراسیون:

\* تاکید بر اینکه جمع‌آوری کمک مالی، حق عضویت و در صدی از درآمد دفاتر به دبیرخانه جزئی از کار کمپینی است.

۶- مدرنیزاسیون ساختارهای اداری و اجرایی فدراسیون و برقراری مقررات و روشهای تعریف شده و لازم الاجرا در قلمروهای مختلف کار تشکیلاتی و کمپینی:

\* همه دفاتر سازمانی لازم است ثبت شده، دفتر و تمام امکانات تماس بیرونی خود را بوجود آورند.

\* هر دفتری برنامه عمل مشخصی برای سال آتی با اهداف مشخص و قابل بررسی را تا یک ماه بعد از کنفرانس به دبیرخانه ارائه میدهد.

\* دفاتر حداقل هر سه ماه گزارشی در مورد پیشبرد نقشه عمل خود، گزارش مالی و لیست اعضا را به دبیرخانه ارائه می‌دهند.

۷- ایجاد وسیعترین روابط و همبستگی بین‌المللی از طریق سازمانهای کارگری، سازمانهای حقوق بشر، پناهندگی و زنان جهانی. تلاش برای ایجاد وسیعترین همبستگی عملی برای تحقق اهداف فدراسیون.

۸ - افزایش اعضا و دفاتر فدراسیون:

\* فدراسیون باید تعداد اعضای خود را ۱۰ برابر کند، تمام دفاتر خود را فعال کند، و حد اقل ۱۰ دفتر جدید بوجود بیاورد.

۹- گسترش همبستگی بعنوان اجتماعی‌ترین نشریه خارج کشور:

\* همبستگی فارسی نشریه فدراسیون است. همبستگی فارسی پل ارتباطی فدراسیون با جمعیت فارسی زبان است و متناسب با این خصوصیت محتوای خود را انتخاب می‌کند.

\* سردبیر همبستگی فارسی سالانه ده شماره همبستگی را در هماهنگی با دبیر فدراسیون و در راستای اهداف عمومی فدراسیون و کمپین‌های اجتماعی فدراسیون منتشر می‌کند.

\* همبستگی انگلیسی نشریه فدراسیون و نمایانگر چهره بین‌المللی فدراسیون است که مخاطب خود را نهادهای مترقی، مدافع پناهنده، نهادهای بین‌المللی مدافع حقوق بشر، اتحادیه‌های کارگری، سازمانها و احزاب و شخصیت‌های مترقی در سراسر جهان قرار می‌دهد. همبستگی انگلیسی جلب حمایت بین‌المللی و حفظ ارتباطات لازم در راستای فعالیت‌های بین‌المللی فدراسیون را هدف خود قرار می‌دهد.

\* در دوره آتی چاپ و توضیح همبستگی فارسی در اولویت‌های کار دفاتر قرار می‌گیرد.

۱۰- افزایش سایت اینترنت فدراسیون

\* گسترش سایت اینترنت فدراسیون بعنوان سایتی که به عموم وسیعی امکان دسترسی می‌دهد و دخالت آنان در کمپینهای فدراسیون را تسریع می‌بخشد.

\* استفاده از سایت اینترنت برای عضو گیری وسیع.

۱۱- نشان دادن اینکه سوسیالیستها آلترناتیو واقعی در ایران هستند:

\* در شرایط فعلی فدراسیون با کمترین امکانات تاثیرات مشخصی در سرنوشت

پناهندگان ایرانی داشته است و باید در دور آتی در سطح گسترده تری در رابطه با حقوق بشر در ایران هم دخالت کند. به این اعتبار می‌توان نشان داد در شرایطی که

سوسیالیستها و کمونیستها در قدرت نیستند برای بهبود زندگی مردم همه امکانات خود را بکار برده و می‌برند. با این تصویر باید نشان داد که در صورت کسب قدرت توسط سوسیالیستها چه تغییرات شگرفی در زندگی مردم ایران بوجود خواهد آمد.

### اهداف

۱- همبستگی - فدراسیون سراسری پناهندگان ایرانی سازمانی سیاسی - اجتماعی است که برای تحقق اهداف زیر اعتراضات مردم در حمایت از کمپینهای خود که شامل مفاد زیر می باشند را سازمان می دهد:

- \* دفاع بی قید و شرط از حقوق انسانی و پناهندگی مستقل از عقاید سیاسی، نژاد، جنسیت، مذهب، ملیت، و غیره؛
- \* افشاء جمهوری اسلامی ایران؛
- \* مبارزه با هر نوع موارد نقض حقوق پایه ای انسان در ایران؛
- \* معرفی و تبلیغ خصوصیات مثبت، مدرن و مترقی پناهندگان ایرانی در تقابل با تصویر منفی ناسیونالیستی و مذهبی؛
- \* ایجاد فضایی مترقی در بین ایرانیان خارج کشور؛ و
- \* قرار دادن این نیرو در کنار نیروهای مترقی کشور محل اقامت.

فدراسیون برای تسهیل حقوق پناهندگی و انسانی برنامه زیر را در دستور کار خود می گذارد:

- \* با در نظر گرفتن ۲۰ سال سرکوب و اختناق در ایران، فدراسیون خواهان حق پناهندگی برای کلیه پناهجویان ایرانی می باشد، به استثنا کسانی که در نیروهای سرکوبگر جمهوری اسلامی و رژیم شاه سابقه فعالیت دارند. فدراسیون از کیسهای پناهندگی دفاع می کند و با اطلاعات کافی در رابطه با نقض موازین جهانی حقوق پایه ای انسان در جمهوری اسلامی ایران، نشان می دهد که ترس پناهندگان از زندگی در آن کشور واقعی است.
- \* فدراسیون خواهان بوجود آمدن عادلانه ترین پروسه پناهنده پذیری است و تلاش می کند تا آن را به دولتها و UNHCR بقبولاند.
- \* فدراسیون مخالف بازداشت و دیپورت پناهندگان ایرانی و مخالف هر نوع سیاست و

عمل ضد پناهندگی است و فشار و اعتراض خود را علیه آنان بکار می گیرد.

\* فدراسیون با تحقیق، جمع آوری مدارک و گزارش دهی، وضعیت پناهندگان ایرانی و حقوق انسانی در ایران را به اطلاع افکار عمومی می رساند.

\* فدراسیون جمهوری اسلامی ایران را افشا می کند، فشار و اعتراض خود را علیه آن بکار می گیرد و از مبارزات مردم ایران علیه جمهوری اسلامی و برای دستیابی به ساختار یک حکومت انسانی حمایت می کند.

\* فدراسیون خواهان بالاترین استاندارد حقوق انسانی و حقوق پناهندگی می باشد.

### شیوه ها

۲- برای رسیدن به اهداف فوق الذکر، فدراسیون:

- \* تجاوز به حقوق انسانی و پناهندگی توسط دولتها و نهادهای پناهنده پذیر را بررسی خواهد کرد، افکار عمومی را نسبت به آن مطلع خواهد کرد؛ و اعتراضی علیه آنان را هدایت خواهد کرد؛
- \* با جمهوری اسلامی ایران و قوانین ضد پناهندگی کشورهای پناهنده پذیر که شامل بازداشت و حتک حرمت متقاضیان پناهندگی می باشد مبارزه خواهد کرد؛
- \* تلاش می کند که با تبلیغ و کار کمپینی خود حمایت سازمانهای کارگری، حقوق بشری، زنان و پناهندگی و نهادهای بین المللی را جلب کند؛
- \* برای پناهندگان و پناهجویان، تا جایی که امکان باشد، کمکهای قانونی فراهم خواهد آورد؛
- \* برای تحقیق و بررسی وضعیت پناهندگی در کشورهای مختلف، مأمور خواهد فرستاد؛
- \* به سازمانهای بین المللی و دولتی درباره تجاوز به حقوق انسانی و پناهندگی شکایت خواهد کرد؛
- \* از حق پناهندگی به کسانی که از جمهوری اسلامی ایران گریخته اند دفاع خواهد کرد و آن را تبلیغ خواهد کرد؛
- \* اقدامات لازم برای ایجاد دفاتر فدراسیون، نهادهای عضو و موسسات مؤثر را بعمل خواهد آورد؛
- \* هرگونه روش مناسب جهت تحکیم اهداف

و تعهداتش را اتخاذ خواهد کرد؛

\* فدراسیون همبستگی را بعنوان نشریه خود منتشر خواهد کرد.

### تشکیلات

۳- فدراسیون، تشکیلاتی جهانی بر پایه ی عضویت داوطلبانه و دارای دفاتر، سازمانهای عضو و اعضا خواهد بود.

۴- جهت گیری های فدراسیون، از طرف کنفرانس سراسری فدراسیون که هر دو سال یک بار برگزار می گردد تعیین خواهد شد.

۵- دبیرخانه سراسری، مسئول اداره امور فدراسیون و اجرای تصمیمات کنفرانس سراسری مابین دو کنفرانس خواهد بود.

۶- هدایت روزانه ی فدراسیون توسط دبیرخانه ی سراسری و با مسئولیت دبیر فدراسیون صورت خواهد گرفت.

۷- مسئولیت ترویج اهداف فدراسیون در هر کشور بر عهده دفتر کشوری فدراسیون است که در هماهنگی و همفکری با دبیرخانه صورت می گیرد.

۸- مدل سازمانی دفاتر شهری و کشوری، مدل سازمانی دبیرخانه سراسری فدراسیون است.

دفاتر و سازمانهای وابسته

۹- دفتر یا سازمان وابسته به فدراسیون می تواند در هر کشور و یا شهری، با توافق دبیرخانه سراسری شروع بکار کند. برای رسمیت یافتن بعنوان دفتر باید؛

(الف) قبل از به رسمیت شناخته شدن، نشان داده باشد که توانائی سازماندهی و تداوم فعالیت های پایه ای فدراسیون را دارد،

(ب) دارای کمتر از ۵ عضو نباشد،

(پ) حق عضویتی که از طرف کنفرانس سراسری به تصویب رسیده را بپردازد و

(ت) بعنوان دفتر از طرف دبیرخانه سراسری به ثبت رسیده باشد.

با رسمیت یافتن هر دفتر و انتصاب اولین

مسئول موقت دفتر، ظرف یک ماه کنفرانسی برای انتخاب دبیر قطعی دفتر برگزار می شود.

۱۰- دفاتر و سازمان‌های وابسته به فدراسیون در فعالیت‌هایی که مغایر اهداف و تعهدات فدراسیون است شرکت نخواهند کرد. دبیرخانه سراسری لیست دفاتر و سازمان‌های وابسته را در اختیار دارد و آن را منتشر خواهد کرد. دفاتر و سازمان‌های وابسته به فدراسیون مطابق مقررات و رهنمودهایی که توسط کنفرانس سراسری و یا دبیرخانه سراسری اتخاذ می‌شوند، کار خواهند کرد.

## عضو

۱۱- کسانی که مقیم کشورها، ایالات و یا مناطقی هستند که در آن دفتر فدراسیون وجود ندارد، میتوانند با توافق دبیرخانه سراسری به عضویت فدراسیون درآیند. در کشورها، ایالات و یا مناطقی که دفتر فدراسیون وجود دارد، متقاضیان عضویت می‌توانند به عضویت آن دفتر درآیند. دبیرخانه سراسری لیست تمام اعضاء را در اختیار دارد. همه، به استثنا کسانی که در نیروهای سرکوبگر جمهوری اسلامی و رژیم شاه، سابقه فعالیت دارند، میتوانند در صورت قبول اهداف فدراسیون به عضویت آن درآیند.

هر عضو موظف است که حق عضویت سالانه‌ای بپردازد. کسانی که بخاطر درآمد کم و یا شرایط زندگی و اقامت پناهندگی قادر به پرداخت حق عضویت نیستند، می‌توانند با توافق دفتر محلی یا دبیرخانه سراسری از پرداخت حق عضویت مستثنی باشند.

## کنفرانس سراسری

۱۲- کنفرانس سراسری متشکل از اعضاء دبیرخانه سراسری و نمایندگان دفاتر است که در یک فاصله نه کمتر از دو سال یکبار در تاریخی که از طرف دبیرخانه سراسری مقرر میگردد، برگزار میشود. تنها نمایندگان در کنفرانس سراسری حق رای خواهند داشت. دبیرخانه میتواند مهمانانی را برای شرکت در کنفرانس سراسری دعوت کند.

۱۳- تنها دفاتری در کنفرانس سراسری حق رای دارند که تمام حق عضویت دو سال گذشته خود را، که توسط کنفرانس سراسری مقرر شده، پرداخته کرده باشند. این شرط میتواند تماما یا بخشا توسط کانتخاب خواهند شد. اگر دفتر، سازمان وابسته یا عضوی از طرف دبیرخانه سراسری خلع عضویت شد، دیگر نمیتواند از نام فدراسیون استفاده کند.

## مالی

۳۰- خزانه‌دار یک گزارش مالی به دبیرخانه سراسری و کنفرانس سراسری ارائه خواهد داد.

۳۱- کلیه فعل و انفعالات مالی دبیرخانه سراسری و دفاتر باید به صورت حرفه ای ثبت و ضبط شود. همچنین اسناد این فعل و انفعالات بایستی علنا در دسترس اعضا فدراسیون باشد. دخالت اعضا در چگونگی فعل و انفعالات مالی تنها از طریق جلسات رسمی و عمومی میسر است.

## اصلاحات

۳۲- اصلاحات در اساسنامه در صلاحیت کنفرانس سراسری میباشد و حداقل باید دو سوم آراء نمایندگان را بدست آورد. اصلاحات باید توسط دبیرخانه سراسری یا حداقل یکی از دفاتر فدراسیون یا سازمان‌های وابسته ارائه داده شود.

## اعضا دبیرخانه فدراسیون به

### ترتیب حروف الفبا:

\* مجید بهروزی، مسئول سایت انترنت  
\* لیلی پناهی، مسئول تحقیقات (در رابطه با مسائل پناهندگی و حقوق بشر در ایران)  
\* کیوان جاوید، معاون دبیر، دبیر سراسری تشکیلات و مدیر مسئول همبستگی فارسی  
\* فرشاد حسینی، سخنگوی دبیرخانه فدراسیون در اروپا و مسئول شکایتهای فدراسیون (از دولتهای ناقض حقوق پناهندگی و جمهوری اسلامی جهت نقض اولیه ترین حقوق انسانی در ایران)  
\* نادر شریفی، مسئول تشکیلات در اروپا ر

کنفرانسهای تشکیلاتی و اجتماعی  
\* یدی محمودی، مسئول تشکیلات آمریکای شمالی  
\* بهروز میلانی، سردبیر همبستگی فارسی  
\* فخری نادری، مسئول مالی و سخنگوی دبیرخانه فدراسیون در اسکانیدیناوی  
\* مریم نمازی، دبیر فدراسیون و سردبیر همبستگی انگلیسی و بولتن حقوق بشر